

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Байкальский государственный университет экономики и права

*Л.И. Троицкая*  
*Е.В. Пьянова*

## **МЕНЕДЖМЕНТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Иркутск  
Издательство БГУЭП  
2010

УДК 005.51  
ББК 65.291.2  
Т 70

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензент канд. экон. наук, доц. Л.П. Бадилина

Троицкая Л.И., Пьянова Е.В.  
Т 70 Менеджмент развития организации / Л.И. Троицкая, Е.В. Пьянова. –  
Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010. – 81 с.

ISBN 978-5-7253-2251-4

Проанализированы теоретические основы менеджмента фирмы, любой бизнес-системы, обозначены наиболее острые моменты теории организации, прослежена логика новых ходов в менеджменте развития организации, а также рассмотрена специфика подходов к организации и управлению. Соотнесены современные образцы мышления: стратегическое и инновационное предпринимательское. Обозначены роль и место этого нового типа управления в современной экономической мысли. Теоретические аспекты дополнены абсолютно новыми атрибутами нестандартного видения проблемы управления развитием, доминирующими сегодня на фоне мирового опыта построения бизнес-пространства, приведены современные подходы к проектированию гибкого бизнес-пространства, удобного для развития бизнеса.

Для преподавателей, аспирантов и студентов экономических факультетов вузов, всех заинтересованных лиц.

ББК 65.291.2

ISBN 978-5-7253-2251-4

© Троицкая Л.И, Пьянова Е.В., 2010

© Издательство БГУЭП, 2010

## Оглавление

Введение .....	4
1. Теория организации .....	6
1.1. Становление теории организации как системы научных и практических знаний .....	6
1.2. Системный подход к организации и управлению: детализация и соотношение понятий «система», «организация», «управление» .....	15
2. Менеджмент и развитие.....	26
2.1. Целостная научная концепция процесса развития .....	26
2.2. Современная логика относительно процесса развития и построения бизнес-систем .....	31
3. Насущные проблемы бизнес-систем: знания, развитие, рост.....	42
3.1. Организационное видение и новое мышление в процессе управления бизнес-системами.....	42
3.2. Переосмысление бизнеса: рынок и бизнес будущего .....	500
3.3. Состояние равновесия: прогрессирующие компоненты устойчивого развития .....	555
3.4. Типизация стратегий развития бизнес-систем как ключ к проектированию успешного бизнеса .....	666
Заключение .....	76
Список использованной литературы .....	78

## Введение

Современная экономическая действительность такова, что нестабильность во всех отраслях жизни заставляет руководство компаний предпринимать те или иные ходы в направлении развития и удержания позиций на рынке в условиях неопределенности.

Современную систему общественных отношений и управления можно охарактеризовать как инновационное воспроизводство, основу которого составляют передовые интеллектуальные технологии организации управления на всех уровнях хозяйствования, определяющие условия активизации инновационной деятельности. На макроэкономическом уровне эти тенденции и процессы прослеживаются в динамике изменения структуры занятости населения по секторам экономики, переходом от экономики, ориентированной в основном на производство товаров, к экономике, создающей услуги. В целом их можно охарактеризовать как принципиальное изменение структурного соотношения между материальной и нематериальной сферами.

На микроэкономическом уровне, уровне предприятий и организаций, накопленная масса информационных, технических, технологических и организационных новшеств создает условия постоянного обновления систем управления, перехода к системам программно-ориентированного инновационного анализа и стратегиям инновационного управления, способным не только учитывать сложность внешней среды, но и предвидеть и реализовывать открывающиеся возможности конструктивного использования ресурсного потенциала предприятия.

Процессы и тенденции изменений, определяющие условия активизации инновационной деятельности, формируются под воздействием и неразрывно связаны с новыми подходами в организации управления на всех уровнях хозяйствования. Интеллектуальная деятельность, специальные знания и бизнес-коммуникации становятся основными факторами конкурентоспособности предприятий, а инновации в области планирования и управления, в сфере инфраструктурных процессов – логистики, маркетинга и обслуживания – являются преимущественным источником добавленной стоимости. В этих условиях инновационное управление выступает эффективным способом достижения целей предприятия, обеспечивающим конкурентные преимущества предприятия за счет отыскания новых возможностей в различных областях деятельности, и прежде всего – в сфере управления. В последнем случае речь идет о стратегии инновационного менеджмента, иначе – о стратегическом аспекте управленческих инноваций. Так, к примеру, партнерские отношения (отношения между интеграционными партнерами) могут носить

многоуровневый характер и относиться к аспекту инновационного стратегического менеджмента. Поэтому в данном контексте имеет смысл затрагивать проблему кризисов и развития, поскольку подобная сторона рассмотрения позволяет анализировать перспективы любых отношений, в том числе и инновационных управленческих. Таким образом, приобретает значимость оценка таких отношений, которая может рассматриваться в качестве ключевых факторов успеха.

Данная монография посвящена обобщению и детализации понятий, касающихся теории организации, что дает основания для продолжения углубления темы развития и инновационного предпринимательства. Первая часть систематизирует проблемы, относящиеся к основам менеджмента фирмы, что означает соотнесение понятий «организация», «система», «управление». Вторая часть направлена на рассмотрение непосредственно проблем, касающихся управления развитием организации, обозначение логики построения более комфортного пространства для развития систем.

Соответственно, третья часть относится к разделу самостоятельных проработок касательно обозначенных проблем. При этом материал представляет собой стратегически выстроенный «карманный консультант», позволяющий каждому ознакомившемуся с материалом делать самостоятельные выводы и всегда оставлять поле для личных «додумок».